

# Tablična manija in supertelefoni

DELO, 11.01.2011

LJUBLJANA – Prejšnji teden je vsa infotehnološka industrija (razen Appla, ki se takšnih dogodkov tradicionalno ne udeležuje) znova zasedla ameriško igralniško središče Las Vegas. Na največjem svetovnem sejmu zabavne elektronike CES (Consumer electronics show) je 2700 podjetij predstavljalo svoje najnovejše izdelke, večinoma take, ki bodo v trgovine prišli šele čez nekaj mesecev. Letos so vse, kar so tehnološki velikani postavili na ogled, zasenčili tablični računalniki, saj skoraj ni bilo pomembnejšega podjetja, ki se ne bi (končno) spustilo v boj z ipadom. Blesteli so še pametni mobilniki z dvojedrnim procesorjem, ki bi lahko pomenili celo novo paradigmo računalništva. Vidno mesto so zasedli električni avtomobili, Microsoft pa je napovedal, da bo operacijski sistem windows prilagodil za procesorje vrste ARM, kakršni tečejo v telefonih in tablicah.

Prav Microsoftova napoved, ki jo je korporacija izbranim novinarjem predstavila še pred govorom, s katerim je predsednik uprave Steve Ballmer odprl sejem, je ena glavnih novic iz Las Vegasa. Podjetje je s tem po mnenju analitikov pokazalo, da razume, v katero smer se razvija računalništvo, in da se je prevladujočim smernicam sposobno tudi prilagajati, ne zgolj trmasto vztrajati pri svoji viziji razvoja. Kdaj bo končana naslednja različica oken, ki bo tekla tudi na procesorjih ARM (doslej zgolj na x86), Ballmer ni napovedal, vendar gotovo še ne letos. Zatrdil pa je, da bo windows na vseh namiznih, dnevnosobnih in mobilnih napravah.

Prav naprave z omenjenimi procesorji počasi spreminjajo naš pogled na računalništvo. Če je še pred kakšnim letom veljalo, da so mini prenosniki uporabni le za osnovna opravila, češ da so za druga prešibki, so danes najboljši telefoni strojno že vsaj na taki ravni, verjetno pa jo bodo kmalu presegle. Zato bi lahko pametni telefon postal ena glavnih naprav običajnega uporabnika računalnikov, ki se ne ukvarja s strojno zahtevnimi opravili (denimo urejanjem video posnetkov). Motorola je tako prikazala model Atrix, za katerega so pripravili dva vznemirljiva dodatka – namizno postajo, na katero priključimo monitor, tipkovnico in miško, ter ohišje prenosnika (z baterijo in zaslonom), kar telefon spremeni v računalnik. Taka bo po našem mnenju v prihodnosti raba vsakega zmogljivejšega telefona. Večina proizvajalcev (HTC, Samsung,



**MOTOROLA ATRIX** – Telefon, ki ga je mogoče spremeniti v prenosni ali namizni računalnik. FOTO AFP



**TABLICE** – Skoraj vsi so jih predstavljali, take in drugačne, s tipkovnicami in brez njih. FOTO AP

LG) je predstavljala tudi modele za ameriška omrežja četrte generacije, pri čemer tamkaj s to oznako ne označujejo samo tehnologij lte in wimax, ampak tudi hspa+, ki jo pri nas že poznamo.

Med tablicami so poznavalci postavili v ospredje Motorolino Xoom,

ki pa je le ena od mnogih, ki bodo temeljile na novi različici androida (3.0) in ki razen nekaterih strojnih funkcij (vhod usb, izhod hdmi ...) nimajo nobene bistvene prednosti pred ipadom. Predvsem se vsi osredotočajo na strojne zmogljivosti in uporabniški vmesnik, medtem ko pozabljajo na vsebine (časopisi, revije, knjige ...), ki so za tako napravo ključne. Na ogled so bile še tablice z izvlečnimi, preklopnimi in drugimi vrstami tipkovnic, večje in manjše, vendar v osnovi vse enake. Poleg tega so obiskovalce sejma dražili z nekaj najnovejšimi električnimi avtomobili, pa z zasloni 3D, za katere ni treba imeti posebnih očal, barvnimi e-bralniki in še čim. Toda vprašanje je, kdaj bo kaj od tega zašlo v Slovenijo.

**MATJAŽ ROPRET**

Po ponovni Applovi prodajni uspešnici, iPadu, ni bila poplava tabličnih rad-bi-bil-ipad računalnikov na nedavnem CES prav nobeno presenečenje. Največji sejem zabavne elektronike, ki vsakič na oni strani luže že prve dni novega leta prikaže, kaj si bomo želeli vse do naslednjega dedka Mraza, se je namreč utapljal v novodobnih tablicah. Vsi veliki jih imajo, vsi manjši upajo, da jim bo uspelo zajeziti val, ki bo po napovedih najuglednejših analitskih hiš v prihodnjih letih zrasel v pravi cunami.



FOTO REUTERS

**32,5 milijarde evrov ali trikrat več kot lani naj bi bil leta 2014 po napovedih Yankee group vreden trg tabličnih računalnikov.**

Samo v ZDA je bilo lani prodanih 10,5 milijona novodobnih osebnih računalnikov, številka pa naj bi se letos najmanj podvojila. Tako so vsaj prepričani pri finančno-analitski družbi Forrester research, kjer za letos napovedujejo več kot 24 milijonov prodanih e-tablic, medtem ko naj bi do leta 2015 prodaja poskočila na 44 milijonov enot. Še hitreje naj bi se povečevalo števi-

lo uporabnikov: s 26 milijonov ob koncu letošnjega leta na več kot 80 milijonov do leta 2016.

Med številnimi novostmi bo vsak uporabnik lahko našel zase primerno napravo, ki je ob predstavitvi prvega ipada požela veliko nezaupljivih pogledov in očitke, da so tovrstni »hibridi« vedno odšli v zgodovino kot sveta IT nevredne dvoživke. Pa čeprav so jih večkrat poskušali oživiti tudi največji igralci industrije – nazadnje je pred leti pri tem prav klavrno pogorel Microsoft. Applu je uspelo. In medtem ko se vsi drugi zdaj bojujejo za drobtine, pri obgriznjem jabolku že pripravljajo novo ofenzivo. Uporabniki tabličnih računalnikov so po nakupovalnih navadah bliže kupcem (pametnih) mobilni-

kov kot kupcem prenosnikov, zato si že želijo zamenjave. Pri Applu jim bodo seveda ustregli, saj bodo že letos lahko kupili drugo generacijo ipada, ki bo še zmanjšal možnost tekmecev, da bi našli tržno nišo na ipadovem »vrtu«. Lahko pa bodo šli pogledat na sosednje ...

Še hitreje kot ameriški bodo namreč rasli drugi trgi, predvsem kitajski. Analitiki pri Yankee group napovedujejo, da bo povprečna cena tabličnih računalnikov z zdajšnjih 550 do leta 2015 padla na okrog 200 evrov. Kljub temu, ali prav zaradi tega, pa bo skupna vrednost trga do konca leta 2014 zrasla na skoraj 33 milijard evrov. Po napovedih finančno-analitske družbe Gartner naj bi bilo tisto leto prodanih 208 milijonov tovrstnih naprav. In takrat ameriški trg ne bo več predstavljal skoraj 40%, ampak manj kot 20-odstotni delež, medtem ko naj bi azijsko-pacifiško območje s Kitajsko na čelu »pokonzumiralo« skoraj 60 odstotkov trga.

Ali drugače: tudi pri dlančnikih bo prišlo do vesplošne gravitacije rasti in potrošnje na nove, predvsem daljnovzhodne trge, kjer bo boj z lokalnimi, cenejšimi izdelovalci še veliko težji kot drugod. Vsej globalizaciji navkljub bodo zagotovo potrebni tudi drugačni tržni pristopi za čim boljše prodajo naprav in lokalizacija storitev, ki so že zdavnaj postale glavni, če ne celo edini vir dobička vseh izdelovalcev komunikacijskih naprav. **BLAŽ KOVŠČA**

## Napoved prodaje tabličnih računalnikov ralars

v milijonih kosov

